

PRESSEMITTEILUNG

Stabile, positive Umsatzentwicklung in 2023

(Judenburg, Jänner 2023) Mit einer Zuwachsrate von über 6 % verzeichnet der Fachhändler für Tiernahrung und -zubehör DAS FUTTERHAUS erneut eine positive Umsatzentwicklung über dem Vorjahresniveau. Die Unternehmensgruppe mit Sitz in Elmshorn erzielte in Deutschland und Österreich einen Gesamtumsatz von 580 Mio. Euro. 523 Mio. Euro davon entfielen auf das Geschäft in Deutschland. In Österreich konnte der Umsatz um 5,5 % auf 57 Mio. Euro gesteigert werden.

„Im herausfordernden Marktumfeld zeigt sich der Fachhandel für Tiernahrung und -zubehör weiterhin als robust. Gemeinsam mit unseren Franchisepartnern konnten wir das Umsatzniveau mit solider Wachstumsdynamik fortsetzen“, so DAS FUTTERHAUS-Geschäftsführer Andreas Schulz. „Unserer Strategie folgend, haben wir bei klarem Fokus auf das stationäre Geschäft in den vergangenen Monaten weiter in die Digitalisierung investiert. Wir werden zukünftig vermehrt digitale Lösungen für Kunden anbieten, die einen Mehrwert bieten und damit die Attraktivität unseres stationären Geschäfts erhöhen.“

Insgesamt wurden in den vergangenen zwölf Monaten 15 neue Märkte in Deutschland und Österreich eröffnet, damit ist das Franchiseunternehmen per Ende Dezember 2023 mit 432 Standorten vertreten.

15 JAHRE DAS FUTTERHAUS ÖSTERREICH

2024 feiert DAS FUTTERHAUS Österreich sein 15-jähriges Bestehen. Die Erfolgsgeschichte begann bereits 1987 mit der Eröffnung des ersten Marktes in Deutschland. DAS FUTTERHAUS etablierte sich rasch als einer der führenden Fachhändler für Tiernahrung und -zubehör. Mit der Expansion nach Österreich im Jahr 2009 setzte das Unternehmen erfolgreich seinen Kurs fort und konnte sich auch hier als verlässlicher Partner für Heimtierfreunde positionieren.

PRESSEMITTEILUNG

„Wir sind stolz darauf, dass sich „DAS FUTTERHAUS“ als ausgesprochen beliebte Anlaufstelle für Tierfreunde etabliert hat. Unser Erfolg beruht auf engagierten Franchisepartnern, einem großartigen Mitarbeiter-Team und natürlich auf unseren loyalen Kunden die die große Auswahl und vor allem die persönliche Beratung vor Ort sehr schätzen“, so Geschäftsführer Felix Goral von DAS FUTTERHAUS Österreich.